



MARKETING a MANAGEMENT - MATURITNÍ OKRUHY

- Základní podnikatelské koncepce
- Marketingový mix
- Prostředí marketingu
- Marketingový informační systém
- Chování kupujících na trhu
- Cílený marketing
- Výrobek - životní cyklus, vývoj
- Metody tvorby ceny
- Marketingová komunikace, stimulační mix
- Distribuce výrobků
- Vertikální marketingové systémy
- Marketingové strategické plánování
- Rozhodovací proces
- Plánování jako manažerská funkce
- Vedení lidí
- Organizování a tvorba organizačních struktur
- Komunikační systémy a kanály
- Kontrola a kontrolní procesy
- Profil manažera
- Vývoj managementu